

SEOUL MEDIA INSTITUTE OF TECHNOLOGY

2016. 9. 26 (월) - 10. 31 (월)

뉴미디어학부



미디어 비즈니스
MEDIA BUSINESS

융합미디어
CONVERGENCE MEDIA

미디어공학
MEDIA ENGINEERING



2017년 전기
학생 모집 안내 정시모집



2017학년도 전기 신입생 모집요강 (정시모집)

국내 최초 다학제적 맞춤형 뉴미디어 교육트랙을 갖추고 뉴미디어 산업시대의 경쟁력 있는 융합인재를 양성하는 서울미디어대학원대학교(SMIT)가 석사학위과정 신입생을 모집합니다.

01 모집과정 : 석사학위과정

※ 입학일 : 2017년 3월 2일

02 모집단위 및 인원

모집단위	세부전공	학 위	모집인원
뉴미디어 학부	미디어비즈니스	미디어경영학석사 (미디어비즈니스전공)	신입생 00명
	융합미디어	미디어콘텐츠학석사 (융합미디어전공)	
	미디어공학	미디어콘텐츠학석사 (미디어공학전공)	

03 전형일정

구 분	특별전형 정시모집	일반전형 정시모집
원서접수	2016.9.26(월) ~ 10.31(월)	
면접전형	해당사항없음	2016.11.12(토)
지원부속서류	원서접수시 제출	면접시 지참
서류전형	2016.11.16(수)	
합격자발표	2016.11.25(금) 예정	
장학금신청 접수	2016.11.28(월) ~ 11.30(수)	
등록	2016.12.13(화) ~ 12.15(목)	

※ 합격자는 홈페이지에 공고하며, 장학금신청과 등록 절차 및 오리엔테이션 일정은 별도 공지
 ※ 세부일정은 본교 사정에 따라 일부 변경될 수 있으며, 변동시 홈페이지 게시판을 통해 안내
 ※ 외국인 지원자의 경우, 서류전형 및 합격자발표 일정을 개별 안내함.

04 지원자격

[일반전형 및 공동 지원자격]

- 국내외 4년제 대학의 학사학위 소지자 및 입학일 이전까지 학위취득 예정자.
- 법령에 의하여 학사학위와 동등 이상의 학력이 있다고 인정되는 자.

[특별전형 지원자격]

- ① 산업체 재직자 부문 : MOU체결 가족회사 재직자, 상암DMC 재직자, 본교 설치 전기관련 미디어 콘텐츠 산업체 재직자
- ② 풀타임 연구원 부문 : SMIT 특성화연구 프로그램에 풀타임 연구원으로 참여 가능한 자

05 전형료

- * 금액 : 50,000원
- * 납부방법
- 인터넷 접수 : 접수일까지 지원자 명의로 입금계좌 송금
- 우편, 방문접수 : 접수일까지 지원자 명의로 입금계좌 송금 또는 방문납부
- * 입금계좌 : 하나은행 850-910001-85805 (예금주 : 서울미디어대학원대학교)

06 원서접수방법

가. 원서제출

- 인터넷접수 : 본교 학사정보시스템 온라인원서접수 페이지
http://admission.smit.ac.kr 접속 후 작성 제출 (마감일 자정까지)
- 우편 및 방문접수 : 본교 홈페이지에서 원서 다운로드하여 작성 후 등기우편 또는 방문 접수 (우편접수시 마감일 소인분까지 유효)

(07590) 서울시 강서구 화곡로 61길 99(등촌동661) 서울미디어대학원대학교 5층 입학 담당자

나. 접수처 운영시간

- 온라인 접수 : 접수기간 중 24시간 운영
- 방문접수 : 월 ~ 금요일 10:00 ~ 19:00
- ※ 휴무일 제외, 방학기간 중 운영시간은 대학사정에 따라 달라질 수 있음(별도공지)

다. 지원부속서류 제출

구분	제출서류	부수	비고
공동	1. 대학졸업(예정)증명서	1부	원본, 접수일로부터 3개월 이내 발급본
	2. 대학 전학년 성적증명서	1부	원본, 접수일로부터 3개월 이내 발급본
	3. 기타 희망 제출서류		작품 포트폴리오, 연구보고서 및 논문 등 (필수 제출사항 아님)
특별전형 (풀타임연구원부문)	4. 학업(연구)계획서	1부	계획서 작성후 원서접수 페이지에 파일 첨부 (서식은 원서접수 페이지에서 다운로드)
특별전형 (산업체재직자부문)	5. 산학협력활동계획서	1부	
	6. 재직증명서	1부	산업체 재직자 특별전형 지원자에 한함

※ 인터넷 원서접수시 PDF파일 업로드 제출. 단, 파일업로드가 불가능한 서류는 직접 제출
 ※ 국외대학 학위 취득자 : 졸업증명서, 성적증명서 원본 및 한글로 공증번역한 서류 함께 제출
 ※ 국적이 외국인인 경우 반드시 외국인등록증 및 여권사본 제출

07 입학금 및 등록금

- 입학금 : 800,000원
- 등록금 : 미디어비즈니스전공 3,000,000원 / 미디어공학전공, 융합미디어전공 4,000,000원

08 합격자 등록

- 등록기간 : 2016년 12월 13일(화) ~ 12월 15일(목) 16:00
- 등록방법 : 개별 공지

09 장학 특전

- 특별전형 입학생 전원에게 수업료 전액 장학혜택을 부여(입학금 제외)
- 일반전형 입학생에게 수업료 전액 장학혜택 가능(입학금 제외)
- 산학협력장학생은 가족회사 재직자, 상암DMC 재직자 및 본교 설치전공 관련 미디어·콘텐츠 산업체 재직자를 대상으로 선발(수업료 전액 감면)
- 연구조교장학생은 풀타임연구원 활동이 가능한 자를 대상으로 연구과제별 담당교원과 개별면담 심사를 통해 선발(수업료 전액 감면)
- SMIT장학생은 대외활동 우수자를 대상으로 선발(수업료 전액 감면)
- 본교에 입학하여 수학과고자 하는 열의는 있으나 학비 마련이 여의치 않은 학생들에게는 일반장학금, 봉사장학금, 나눔장학금 등 장학혜택 부여

10 수험생 유의사항

- 제출서류 미제출시에는 지원이 취소될 수 있습니다.
- 제출서류에 허위사실이 있거나 학칙에 위배되는 자격조건이 밝혀질 경우, 입학 후라도 합격 또는 입학의 취소를 할 수 있습니다.
- 입학 후의 모든 사항은 본교 학칙에 따라야 합니다.
- 합격자로서 등록기간 중 등록하지 않을 경우 입학이 취소됩니다.

※일반전형 지원자의 면접전형 관련 유의사항

- 면접에 결시하는 수험생은 불합격 처리됩니다.
- 지원자의 면접전형 대기시간을 줄이기 위해 시간대별 면접대상자를 면접전형 전일까지 지원서에 기재한 이메일로 공지할 예정이오니 시간을 엄수하기 바랍니다.

11 문의

- 서울미디어대학원대학교 교학처 입학담당자
- 전화 : 02-6393-3114 • 이메일 : admission@smit.ac.kr
- 홈페이지 : http://www.smit.ac.kr • 페이스북 : http://facebook.com/SMIT2009



안녕하십니까?

서울미디어대학원대학교(SMIT)입니다.
2017학년도 전기 석사과정 모집에 관하여 안내드립니다.

서울미디어대학원대학교(SMIT)는 뉴미디어 분야의 창의적인 인재 양성을 목표로, 미디어비즈니스, 융합미디어, 미디어공학 분야의 전문화된 교육과정과 다양한 융합교육 프로그램을 제공하고 있는 뉴미디어융합대학원입니다. 뉴미디어 전문교육 및 연구를 통해, 비즈니스 가치를 토대로 한 뉴미디어기업 전략과 공공서비스의 기획, 공학 기술과 예술 감각을 통합하는 콘텐츠 제작 등 미래 미디어 분야의 창의적인 전문 인력을 양성하고 있다고 자부합니다.

본교는 위와 같은 교육 목표를 달성하기 위해 다양한 연구와 교육 프로그램 및 지원 제도를 마련하고 있습니다.

우선, “SMIT 특성화 연구 프로그램” 운영을 통해 첨단 뉴미디어 기술과 경영, 예술 분야에 대한 학생들의 연구 활동을 지원합니다. 이 프로그램에 참여 하는 학생들은 연구 장학생으로 선발되어 폭넓은 장학 혜택을 받으며 전공 분야에 대한 연구 역량을 강화해 나갑니다. 또한 “SMIT 특성화 연구 프로그램” 의 차별적인 연구 결과들은 “특성화 교과목”으로 개발되어 뉴미디어 산업 수요에 빠르게 반응하는 혁신적인 융합교육시스템으로 구축, 제공됩니다.

본교는 이외에도 SMIT장학금, 산학협력장학금, 조교장학금, 봉사장학금 등 다양한 장학 혜택을 제공하고 있으며, 특히 특별전형 입학생 전원에게 수업료 전액 장학혜택을 부여합니다. (입학금 제외)

뉴미디어 분야의 창의적 인재를 꿈꾸는 분들에게 서울미디어대학원대학교 (SMIT)는 분명 남다른 경험과 차별적인 기회를 제공해 드릴 수 있다고 확신합니다.
본교 2017학년도 전기 석사과정 입학전형에 관심이 있고, 전공 및 교과과정, 장학제도 등에 대해 보다 자세한 내용을 알기 원하시는 분은 본교 교학팀 (Tel : 02-6393-3114 / E-mail : admission@smit.ac.kr)이나 관심분야 담당 교수에게 직접 문의해 주시기 바랍니다.

감사합니다.

서울미디어대학원대학교 드림



교수진의 교육 및 연구 분야와 연락처 목록

뉴미디어학부 미디어비즈니스전공

1. 강병운 교수
교육미디어, 뉴미디어산업
tel. 02-6393-3231, 이메일 : bwkang@smit.ac.kr
2. 배기태 교수
지능 미디어, 비주얼 신호 처리, HCI, 모바일 컴퓨팅,
기술사업화, 기술 창업
tel. 02-6393-3227, 이메일 : ktbae@smit.ac.kr
3. 이정연 교수
사용자 인터페이스 디자인, 사용자 경험 디자인, 정보 디자인,
서비스 디자인
tel. 02-6393-3239, 이메일 : jylee@smit.ac.kr
4. 정희경 교수
미디어 경영/산업, 미디어 기업전략, 미디어 비즈니스 모델, HCI
tel. 02-6393-3234, 이메일 : hkjung@smit.ac.kr
5. 한희 교수
비즈니스 이노베이션, 사운드 응용, 미디어 전략/보안, 신호처리
tel. 02-6393-3241, 이메일 : hanhee@smit.ac.kr

뉴미디어학부 융합미디어전공

6. 권두영 교수
뉴미디어 전시/광고/공연, 기능성 게임, 엔터테인먼트, 아트 마케팅
tel. 02-6393-3225, 이메일 : dykwon@smit.ac.kr
7. 김현주 교수
미디어아트 스튜디오 및 이론, 실험영상, 3D CG/모션그래픽스,
피지컬미디어, 인터랙티브 미디어
tel. 02-6393-3238, 이메일 : hjkim@smit.ac.kr
8. 이동환 교수
멀티채널 사운드디자인, 오디오프로그래밍, 뉴미디어 콘텐츠 제작
tel. 02-6393-3230, 이메일 : dhlee@smit.ac.kr
9. 이주환 교수
다중감각 사용자 인터페이스, 사용자경험 연구(UX), HCI, 디자인
심리학
tel. 02-6393-3240, 이메일 : jhlee@smit.ac.kr
10. 전지윤 교수
디자인 컨셉, 미디어 디자인, 예술과 디자인 응용, 예술공학,
인터랙티브 미디어 아트, 모바일 아트
tel. 02-6393-3236, 이메일 : jychoon@smit.ac.kr
11. 김동조 교수
뉴미디어아트, 미디어파사드, 프로젝션 맵핑, 융합미디어, 자연모방,
생체모방
tel. 02-6393-3229, 이메일 : djkim@smit.ac.kr

뉴미디어학부 미디어공학전공

12. 김용구 교수
실감영상, 멀티미디어통신, 차세대 방송, 영상(색상)인지, 융합미디어,
뉴미디어컴퓨팅
tel. 02-6393-3222, 이메일 : ygkim@smit.ac.kr
13. 서정근 교수
바이오미디어, 휴먼센싱, 생체신호처리, 헬스케어융합미디어
tel. 02-6393-3221, 이메일 : jksuh@smit.ac.kr
14. 양장훈 교수
무선통신, 무선 네트워크, 정보이론, 감성 신호 처리, 뇌공학, 신경과학
tel. 02-6393-3237, 이메일 : jhyang@smit.ac.kr
15. 최유주 교수
컴퓨터 그래픽스, 증강현실, HCI, 모바일 컴퓨팅, 영상처리
tel. 02-6393-3235, 이메일 : yjchoi@smit.ac.kr

DEPARTMENTS



뉴미디어학부
미디어비즈니스전공

방송영상미디어, 스마트미디어,
감성미디어 분야를 중심으로
경영 전문지식과 핵심기술,
창의적 아이디어가 결합된
디자인 씽킹 융합교육



뉴미디어학부
융합미디어전공

예술적, 기술적, 인문학적 역량
갖춘 융합형 뉴미디어 콘텐츠
분야의 인재 양성



뉴미디어학부
미디어공학전공

SW + 콘텐츠/디바이스
+ 방송통신 기술로 미래를 여는
스마트 미디어 시대의
뉴프론티어

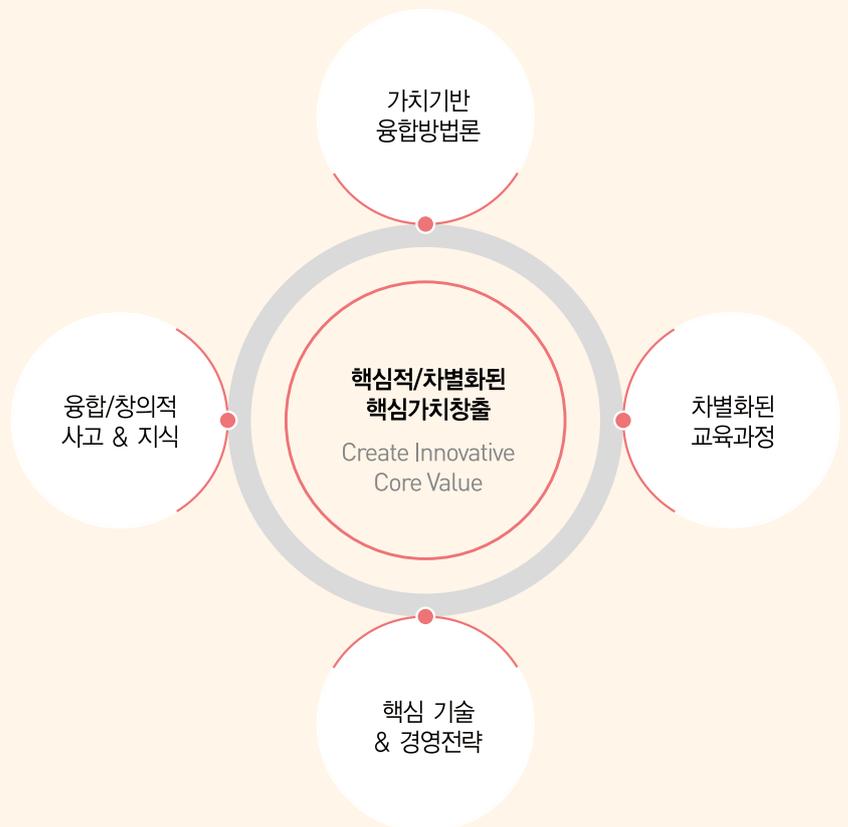
미디어비즈니스전공



+ 전공 소개

첨단 뉴미디어 기술을 기반으로 차별적인 비즈니스 및 공공서비스 가치를 창출하고자, 디지털미디어 분야 전문 인력을 대상으로 융합적 사고와 핵심 지식 및 미래 전략을 교육합니다.

뉴미디어 및 IT 분야의 전문경영인, 창의적인 공공서비스 기획/관리자, 벤처를 지향하는 비즈니스 이노베이터들의 뉴미디어 이론과 실무 개발 능력을 고양해, 21세기 새로운 가치 창출에 앞장서는 뉴미디어 전문 인력 양성을 목표로 합니다.



+ 교육목표

방송영상미디어, 스마트 미디어, 감성미디어 분야를 중심으로 경영 전문지식과 핵심 기술, 창의적 아이디어가 결합된 디자인씽킹 융합 교과과정을 통해, 새로운 시대가 요구하는 핵심 가치창출 능력을 배양합니다.



미디어 신사업 및 서비스 기획/운영자



스타트업 사회적 기업 창안자



뉴미디어 기업 서비스 기업 경영자

+ 교육과정

전문적인 분석과 창의적인 기획 능력을 고루 갖춘, 차세대 뉴미디어 분야 리더를 양성하기 위해 일반 경영학과에서는 볼 수 없는 차별적인 교육과정과 교육내용을 제공합니다.

4 STEP PROCESS COURSE

디지털미디어분야 전문 지식과 이론을 바탕으로, 핵심 기술과 정책, 사용자 분석, 창의적인 아이디어를 통한 문제해결과정이 결합되는 다학제적 융합 교육이 본 학과의 독창적인 교육 프로세스입니다.



시장에 대한 이해
기술/시장/사용자/정책/서비스 및 제품에 대한 이해



제품/사용자 통찰
핵심 서비스/아이템/가치 발굴



비즈니스 모델 구축
시장/기술/사용자에 대한
타당성 검토와 서비스 시나리오



비즈니스 전략 구체화
신사업 기획/스타트업을 위한
성공적인 비즈니스 전략 수립

미디어비즈니스전공



+ 교과목

뉴미디어 마케팅 Media & Entertainment Marketing
미디어/콘텐츠 시장 트렌드 & 이슈 New Media Trend & Issues
문화콘텐츠산업의 이해 Understanding Contents Industry
콘텐츠 기획론 Contents Planning
문화기술 트렌드 분석과 비즈니스 Cultural Technology and Business
넥스트 저널리즘 Next Journalism
한류문화와 글로벌 비즈니스 K-Contents and Global Business
소셜 미디어 전략 Social Media Strategy
방송영상 서비스 기획 Broadcasting Service Planning
소비자행동론 Consumer Behavior
조직행동과 리더십 Organizational Behavior and Leadership
뉴미디어비즈니스법률 New Media Business & Law
인적자원관리 Human Resource Management
창의성공학 Creative Problem Solving
뉴미디어 비즈니스모델 New Media Business Model
스마트 콘텐츠 비즈니스 디자인 Smart Contents Business Design
벤처비즈니스의 이해와 창업 Understanding Venture Business
IT기술 사업화 전략 New Media Tech Business Strategy
신기술 동향 분석을 통한 R&D 기술 기획 및 평가 R&D Tech Design and Evaluation Using New Tech Trend Analysis
감성 및 스마트 모바일 미디어 기술 분석 및 BM 아이템 기획 Affective Computing & Smart Mobile Media Tech Analysis & BM Item Design
디자인 트렌드 & 이슈 Design Trend & Issues
사회적 기술과 공공서비스 비즈니스 I, II Social Tech and Public Service Business I, II
사용자 융합리서치 I, II Integrated Research in User I, II 등



※ 교과목은 현시점 기준이며 지속적으로 업데이트 됩니다(홈페이지 참조).

융합미디어전공



+ 전공소개

융합미디어전공은 뉴미디어 콘텐츠 분야 창의성과 전문성을 겸비한 예술 및 디자인 융합 인재양성을 위하여 신설되었습니다. 특히 뉴미디어 콘텐츠학과 공학전공과 협력하여 콘텐츠 산업의 미래 공학 기술을 이해하고, 이를 융합적인 문제해결의 과정을 통해 새로운 가치를 창출하는 예술 및 디자인 교육을 지향합니다.

+ 교육목표

예술적, 기술적, 인문학적 역량을 기반으로, 융합형 뉴미디어콘텐츠 분야의 학문적 연구와 산업 현장 실무를 미래적이고 선도적으로 이끌어갈 예술 및 디자인 전문가를 양성합니다.

+ 교육과정

3-Core Content Area

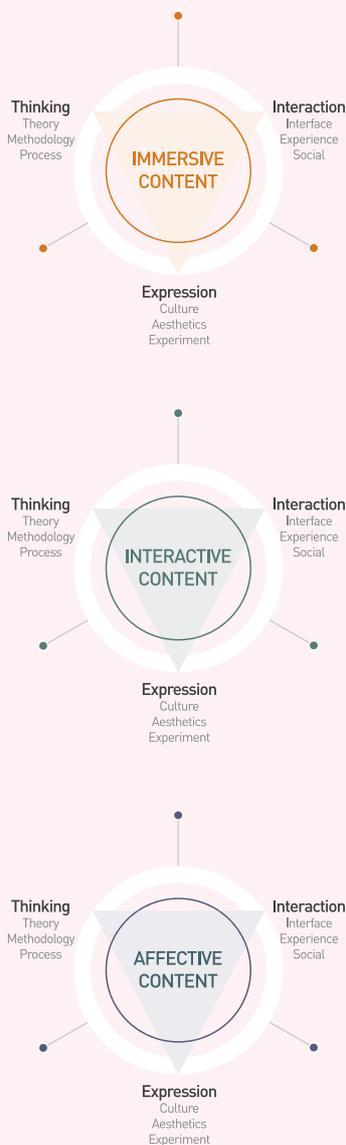
뉴미디어 콘텐츠 산업분야의 다양성을 이해하고 확장할 수 있도록 핵심적 기초영역으로서 실감콘텐츠(Immersive Content), 인터랙션 콘텐츠(Interactive Content), 감성 콘텐츠(Affective Content) 기술을 활용 한 예술 및 디자인 교육 과정으로 구성되었습니다.

3-Keyword Emphasis

사고(thinking), 표현(expression), 인터랙션 (interaction)의 3개 키워드를 중심으로 한 세부 교과 영역 디자인을 통해 문화 중심적, 융합적, 프로젝트 중심적 전문 디자인예술 교육과정을 설계합니다.

4-Step Flow

전공기초교과와 공학연계 기술선행교과, 전공핵심교과, 심화융합워크샵 교과의 핵심적인, 근본적인, 도전적인, 융합적인 교과 흐름으로 구성되었습니다.



+ 교과목

전공기초 Basic Core

인간심리에 대한 이해 Understanding Human Psychology
뉴미디어 미학 Aesthetics in New Media
아트 & 디자인 컴퓨팅 Art & Design Computing
아트 & 디자인 컨셉 Art & Design Concept:
비주얼 컨셉 Visual Concept:
무빙이미지 Moving Image
사운드 이미지 Sound Image

공학전공 연계 기술선행교과 Tech Core

디지털이미징테크닉 Digital Imaging Technique
모바일 프로그래밍 Mobile Programming
사운드 컴퓨팅 Sound Computing
미디어 컴퓨팅 Media Computing
피지컬 컴퓨팅 Physical Computing

전공핵심 Advanced Core

인터랙티브 미디어 디자인 Interactive Media Design
뉴미디어 조형 New Media Sculpture
디지털 페인팅 Digital Painting
게임아트 Game Art
미디어아트 특론 Special Topics in Media Art
미디어 설치 예술 Media Installation Art
컴퓨터이셔널 실험영상 Computational Experimental Moving Image
3D 그래픽 & 영상 디자인 3D Graphic & Moving Image Design
비주얼스페셜이펙트 Visual Special Effect
로보틱 & 피지컬미디어 예술 Robotic & Physical Media Art
인터랙션 디자인 기초 Essentials of Interaction Design
사용자연구방법 User Research Method
사용자행동분석 User Behavior Analysis
감성디자인 이슈 Emotional Design Issues
영상음악과 사운드 Music and Sound for Visual Media
사운드 디자인 Sound Design
사운드 신디시스 Sound Synthesis
사운드디자인 워크샵 Sound Design Workshop
내러티브 영상 연구 Narrative Film Study
영상 스토리텔링 Narrative Film Storytelling
내러티브 영상 디자인 Visual Design for Narrative Film
영상 편집의 이론과 기술 Theory and Technique of Editing
비주얼 스토리텔링 Visual Storytelling
미디어 퍼블리싱 Media Publishing
공공예술 Public Art

심화융합워크샵 Advanced Convergence Workshop

전시연출 워크샵 Exhibition Design Workshop
소셜 & 텔레마틱 예술 Social & Telematic Art
인터랙티브 사운드 디자인 워크샵 Interactive Sound Design Workshop
다중감각 인터랙션 디자인 워크샵 Multisensory Interaction Design Workshop
디지털 이미징 워크샵 Digital Imaging Workshop
모바일 AR 콘텐츠 워크샵 Mobile AR Content Workshop

※ 교과목은 현시점 기준이며 지속적으로 업데이트 됩니다(홈페이지 참조).

미디어공학전공

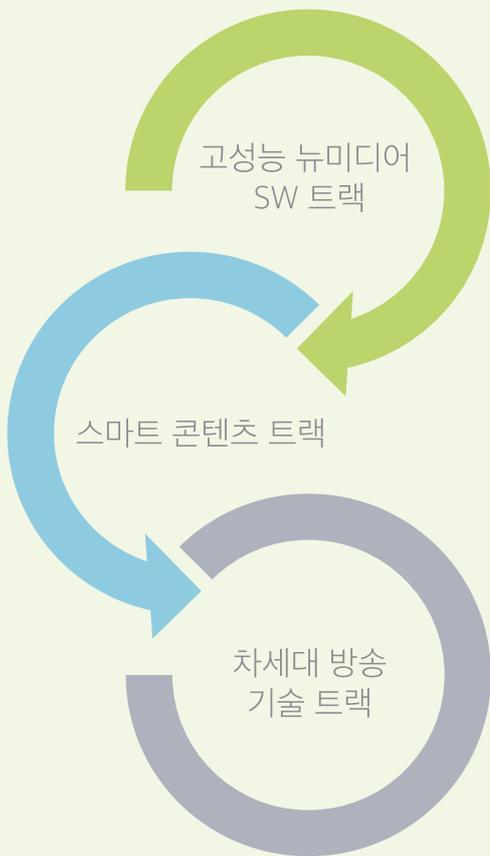


스마트 미디어 시대의 뉴프론티어

영화, 애니, 게임, 공연 등 문화콘텐츠는 컴퓨터 그래픽, 가상현실 등 IT 기술과 결합된 새로운 형태의 뉴미디어 콘텐츠로 진화하고 있으며 가상현실, 초고화질, 오감 인터랙션 기술은 교육, 바이오, 의료, 관광 등 다양한 타 산업과 융합되어 새로운 가치를 창출하고 있습니다.

상암동 DMC 지역은 소프트웨어(SW), 콘텐츠, 방송통신, 디바이스 등 문화산업 및 ICT 산업 간 융합을 통해 디지털콘텐츠의 허브로 발전할 전망입니다.

서울미디어대학원대학교 뉴미디어학부 미디어공학전공은 스마트미디어의 트렌드에 발맞추어 SW+콘텐츠/디바이스+ 방송통신 기술로 미래를 열기 위해 3개의 전공 트랙을 운영하고 있습니다.



SW + 콘텐츠 / 디바이스 + 방송통신 기술로 미래를 여는 스마트 미디어 시대의 뉴프론티어

Smarter Media, Better Life!



미디어공학전공

고성능 뉴미디어SW트랙

‘SW 중심 사회’를 여는 Creative Computing

소프트웨어(SW)가 혁신과 성장, 가치창출의 중심이 되고 개인.기업.국가의 경쟁력을 좌우하는 "SW 중심 사회"의 핵심 인재를 양성합니다.

뉴미디어 콘텐츠 산업 분야를 주도할 상용 뉴미디어 SW 개발을 위해 필요한 전문적 교과목을 제공합니다.

실감미디어 기술 특성화 교과목 운영으로 이론과 개발능력을 겸비한 “실감 미디어 SW전문가”를 양성합니다.

COURSES



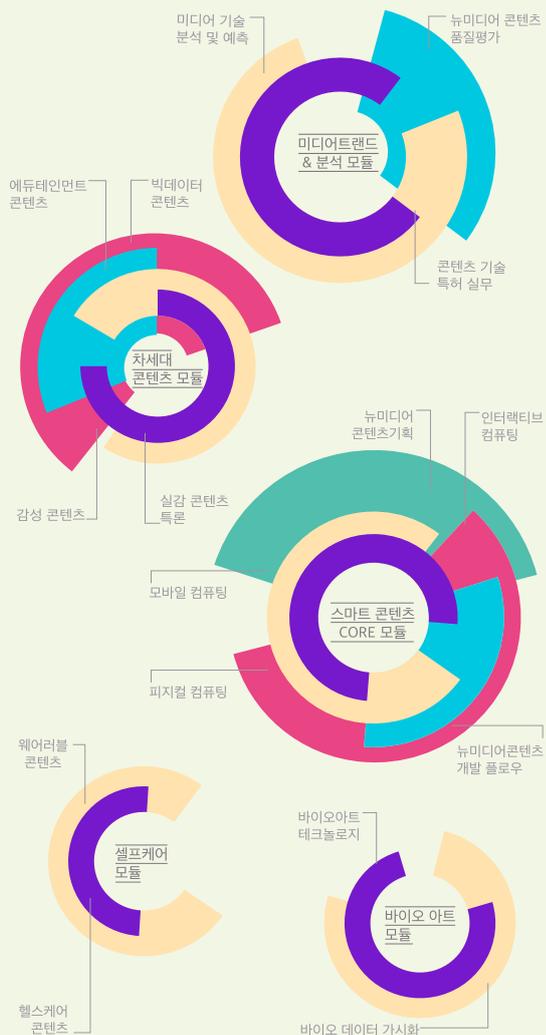
FOR WHOM.

- 컴퓨터 공학 관련 전공자
- SW 개발 관련직 종사자
- 실감 미디어 관련 전공자
- 실감 미디어 기업 종사자
- SW개발 관련직 취업 희망자
- DMC지역 SW/IT기업 종사자

미디어공학전공

스마트 콘텐츠 트랙

COURSES



Think smarter, Sense more, and Go beyond

스마트 콘텐츠란 다양한 정보를 활용하여 사용자 경험을 강화할 수 있도록 설계된 능동형 콘텐츠입니다. 다양한 센서와 디지털 환경에서 발생하는 데이터를 활용하여 만들어진 스마트 콘텐츠는 관련 산업 분야의 많은 관심을 받고 있으며 창의적인 아이디어와 기술의 접목을 통해 혁신적인 콘텐츠가 생산되고 있습니다.

스마트 콘텐츠 트랙에서는 창의적인 아이디어와 뉴미디어 기술의 융합을 통해 새로운 콘텐츠를 창출하는 융합형 인재를 양성합니다.

기술의 재사용/재결합을 통해 경쟁력 있는 콘텐츠를 기획/제작하는 '모듈형 스마트 콘텐츠' 중심으로 교과 과정을 운영합니다.

FOR WHOM.

- 콘텐츠 제작/기획 관심자
- 공학전공의 콘텐츠 분야 취업 희망자
- 콘텐츠 예비 창업자
- 전시 공연 기획자 및 작가
- 교육 분야 종사자
- IT 융합 기술 관련직 종사자
- 바이오 및 헬스케어 분야 종사자
- DMC지역 영상, 게임, 공연/전시, 교육 콘텐츠 분야 종사자

미디어공학전공

차세대 방송기술 트랙

COURSES

차세대 방송기술 CORE 모듈

UHDTV 콘텐츠 제작 기술 : UHDTV 신호 포맷, Wide Color Gamut, High Dynamic Range, HD (6G/12G) SDI 포맷, Embedded Audio 등 콘텐츠 제작 국제 표준 기술 동향 및 전망

UHD 비디오 압축 기술 : ITU-T REC. H.264 | MPEG 4 AVC, ITU-T Rec. H.265 | MPEG HEVC, SHVC (Scalable Video) 등 비디오 압축 국제 표준 기술 및 부호기 개발 동향

디지털방송 베이스밴드 기술 : MPEG2 TS, MPEG DASH, MMT, ATSC 3.0 ROUTE, NRT(Non-Realtime Transport), ISO Base Media File 등 미디어 전송 베이스밴드 국제 표준 기술 동향

차세대 지상파 방송기술 : (ATSC 3.0) OFDM, IP Transport, HbbTV, Watermarking 등 모바일, IP 기반 차세대 지상파 방송 기술의 표준 및 기술 동향

실감 미디어 방송시스템 개론 : Production, Head-End, Transport로 구성된 방송 시스템 전반의 구성 요소 별 국제 표준 기술 동향 및 특징, 인터페이스 개론

미디어 소비 패러다임의 변화와 방송 기술의 미래

- 디스플레이 및 반도체 기술을 바탕으로 한 미디어 처리 기술의 비약적 발전
- iPhone이 촉발한 Hand-Held 기기의 급속한 보급과 미디어 소비 성향의 변화
- 와이파이를 포함한 인터넷의 지속적 보급과 이를 통한 미디어 서비스 다양화

2000년대 중반 이후 급변하는 미디어 기술과 미디어 소비 환경에서, 2016년 지상파 초고화질 (UHD: Ultra High Definition) 방송의 개시는 90년대 기술적 토대를 구축한 디지털 HDTV 방송 및 현행 미디어 서비스에 큰 영향을 미칠 것으로 예상됩니다.

서울미디어대학원대학교 뉴미디어학부 미디어공학전공의 '차세대 방송기술 트랙'에서는 UHD 미디어의 도입과 방송을 위한 최신 기술 동향을 소개하고, IP/Mobile 서비스와 연계된 방송 발전의 현황 및 그 미래를 조망함으로써, 혁신적인 미래 방송 서비스의 주역으로 성장할 수 있도록 기회를 제공하고 있습니다.

UHDTV 콘텐츠 특징

- 최대 시야각 100도 해상도 (UHD)
- High Dynamic Range: 10,000 nit 밝기 까지 인지 왜곡 없는 콘트라스트 구현
- Wide Color Gamut: HDTV 대비 172%



- High Precision 컬러 포맷, 비트 심도 지원
- 60/120 fps 프레임 올 지원



www.smit.ac.kr

서울미디어대학원대학교



Creative Innovator
창조에 혁신을 더하다



강서교육캠퍼스
07590 서울특별시 강서구 화곡로61길 99

상암연구센터
03925 서울특별시 마포구 월드컵북로 402

Tel. 02-6393-3114 Fax. 02-6393-3280

www.smit.ac.kr